

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS
Laboratório de Estudos Avançados em Jornalismo

**Plano de Comunicação do Instituto Oceanográfico da Universidade de
São Paulo (IOUSP)**

Trabalho apresentado na disciplina
“Comunicação Institucional”, do curso de
Especialização em Jornalismo Científico do
Laboratório de Estudos Avançados em
Jornalismo (Labjor) da Unicamp, sob a
responsabilidade dos professores Ricardo
Muniz, Simone Pallone e Raquel Almeida.

Discente: Tássia Oliveira Biazon

Campinas
Novembro de 2016

Plano de Comunicação do Instituto Oceanográfico da Universidade de São Paulo (IOUSP)

1. INTRODUÇÃO

Este plano de comunicação tem como finalidade propor ações para uma melhor comunicação do Instituto Oceanográfico da Universidade de São Paulo (IOUSP), seja com o público interno ou externo à organização. A fim de implementar e formalizar a comunicação institucional do IOUSP, por meio de uma análise da estrutura da instituição, foram delimitados os dados que compõem um plano de comunicação. Entre eles estão: os objetivos a serem atingidos, as atividades a serem desenvolvidas, os públicos a serem atendidos, os meios comunicacionais a serem utilizados, a periodicidade e qualidade das informações, entre outros dados.

2. APRESENTAÇÃO DA INSTITUIÇÃO

BREVE HISTÓRICO:

O Instituto Oceanográfico da Universidade de São Paulo (IOUSP) foi fundado em 1946, como Instituto Paulista de Oceanografia (IPO). Na época ele tinha como objetivo se tornar uma instituição que fornecesse bases científicas à pesca e à exploração de recursos disponíveis ao longo do litoral paulista.

Em 1951, foi incorporado à Universidade de São Paulo (USP) como Unidade de Pesquisa, assumindo o nome atual e obtendo maior autonomia no cumprimento de suas funções. Posteriormente, foi transformado em Unidade Universitária (1972), passando a oferecer cursos de Pós-graduação. O curso de graduação de bacharelado em Oceanografia teve sua primeira turma de alunos em 2002. O IOUSP é considerado umas das principais instituições brasileiras na área de Oceanografia.

PERFIL:

Dedicado ao estudo das Ciências do Mar, o IOUSP é uma instituição pública que realiza ensino, pesquisa e transmissão do conhecimento científico sobre os oceanos. Além de ser instituição de referência na difusão do conhecimento sobre os oceanos, possui como

missão contribuir para respostas aos problemas de ordem local e global, relacionados ao clima e exploração sustentável dos ecossistemas marinhos.

O IOUSP desenvolve atividades de ensino em dois níveis: graduação, com o bacharelado em Oceanografia, e Pós-Graduação nas áreas de Oceanografia Biológica, Física, Química e Geológica. Paralelo às atividades de ensino, o instituto possui uma multiplicidade de trabalhos com pesquisas científicas no Brasil, além de programas internacionais.

Ainda, o IOUSP desenvolve atividades de cultura e extensão universitária, como cursos de extensão voltados principalmente para alunos do ensino médio. Além disso, os docentes da instituição participam de questões com aplicações à preservação e conservação do meio ambiente marinho, quando solicitados por empresas, órgãos públicos e privados.

MISSÃO:

Diante da extensão e complexidade da costa brasileira, uma das principais metas do IOUSP é buscar subsídios para compreender a complexidade do ecossistema marinho, bem como planejar a utilização racional e sustentável de todos os recursos naturais; o entendimento dos padrões de circulação de massas de água e transporte de substâncias e calor no Oceano Atlântico; o impacto das atividades humanas sobre os ecossistemas costeiros, sendo um dos desafios do instituto, sua avaliação e monitoramento.

O instituto busca: (i) divulgar o conhecimento em diversos níveis, por meio do ensino associado à pesquisa; (ii) permitir o avanço do conhecimento por meio da pesquisa crítica e independente; (iii) subsidiar as atividades de manejo ambiental e desenvolvimento sustentado, contribuindo com os mais diversos órgãos e instituições na formulação de políticas e ações voltadas ao ambiente marinho.

ESTRUTURA FÍSICA:

O instituto é constituído por dois departamentos, Oceanografia Biológica e Oceanografia Física, Química e Geológica. Além da sede na USP, os alunos têm aulas a

bordo das embarcações: o navio oceanográfico "N/Oc. Alpha Crucis" e o barco de pesquisa "B/Pq. Alpha Delphini", ambos adquiridos com financiamentos aprovados pela Fundação de Apoio à Pesquisa do Estado de São Paulo (FAPESP); bem como dos barcos de pesquisa "Albacora" e "Veliger II". Também há aulas nas bases costeiras de ensino e pesquisa, a base sul, "Dr. João de Paiva Carvalho", situada em Cananéia, e a base norte, "Clarimundo de Jesus", em Ubatuba.

RECURSOS HUMANOS:

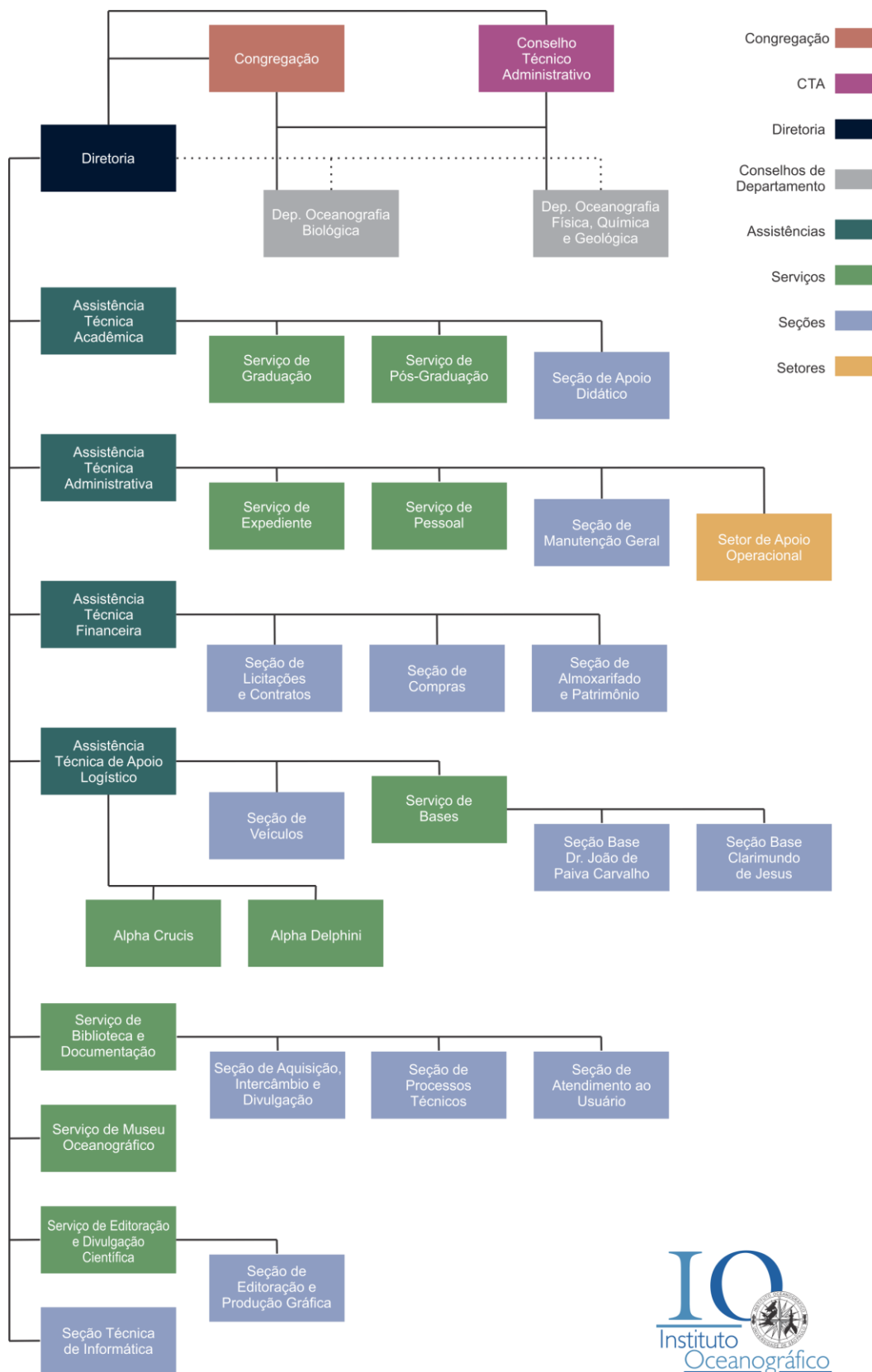
Com relação à área de comunicação institucional, não há oficialmente nenhum profissional que atue especificamente nessa atividade.

ESPECIFICIDADES:

A instituição possui diversos equipamentos específicos. Por exemplo, o IOUSP tem o navio mais importante da pesquisa oceanográfica brasileira, o "N/Oc. Alpha Crucis". As embarcações exigem outras especificidades, como a necessidade de ter capitães. Além disso, os experimentos em campo são realizados com instrumentos bem particulares e de altíssimos custos. Dentre outras particularidades, há também a manutenção das Bases de Pesquisas no litoral do Estado de São Paulo.

ORGANOGRAMA:

Abaixo segue o organograma da instituição. Há apenas um setor de serviços que se aproxima da comunicação, com o Setor de Editoração e Produção Gráfica.



Organograma do IOUSP



INTEGRANTES:

Alunos de graduação	218 *
Alunos de mestrado	69
Alunos de doutorado	49
Pós-doutorado	25
Docentes	41
Funcionários	148

*(19 alunos com a matrícula trancada ou em intercâmbio)

PÚBLICOS-ALVO:

- Pesquisadores brasileiros e internacionais
- Alunos da área de Oceanografia e afins
- Sociedade civil em geral
- Empresas que trabalham com pesquisas ou materiais da área de Oceanografia
- Imprensa

ÁREA DE ATUAÇÃO:

O IOUSP realiza pesquisa, ensino e extensão na área das Ciências do Mar. A instituição conta com dez linhas de pesquisa, que são:

- 1) Estrutura e Funcionamento de Ecossistemas
- 2) Avaliação, Produção e Uso Sustentável dos Recursos Vivos
- 3) Impactos Ambientais e Gerenciamento Costeiro
- 4) Taxonomia e Ecofisiologia de Organismos Marinhos e Estuarinos
- 5) Circulação do Oceano e Interações com Atmosfera em Grande e Meso Escala

- 6) Hidrodinâmica da Plataforma Continental e de Estuários
- 7) Ciclos Biogeoquímicos e Dinâmica de Interface
- 8) Química Orgânica Marinha
- 9) Sedimentação Marinha
- 10) Evolução dos Fundos Oceânicos e Paleoceanografia

FONTES DE RECURSOS:

- Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo (FAPESP)
- Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq)
- Financiadora de Estudos e Projetos (Finep)
- Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações (MCTI)
- Também recebe financiamentos de empresas como a Fundação Boticário, Vale e Petrobrás
- Além de possuir projetos maiores que recebem financiamentos internacionais

CONCORRENTES:

Universidades que desenvolvem pesquisa de ponta na área da Ciências do Mar, como a Universidade Federal do Rio Grande (FURG), a Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ) e a Universidade do Vale do Itajaí (Univali).

3. DIAGNÓSTICO DE COMUNICAÇÃO

POLÍTICAS:

Ao fazer um diagnóstico dos problemas comunicacionais da instituição, percebe-se que eles são muito expressivos, já que o IOUSP não tem sequer um setor de comunicação, ou mesmo funcionários que sejam capacitados e se dediquem exclusivamente as funções comunicacionais. Esses motivos são suficientes para confirmar que as políticas voltadas para a comunicação são precárias ou inexistentes.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO:

Embora já seja considerada uma das instituições referência no país e no mundo na área das Ciências do Mar, o IOUSP necessita elaborar um plano de comunicação para que contemple, entre outras atividades, a divulgação de seus trabalhos, o que ajudará a instituição a manter sua liderança. Frente à inexpressividade de uma política comunicacional, é difícil prever o quanto a visibilidade do IOUSP está comprometida. Com a implementação de um plano, facilitaria o entendimento de todos os colaboradores sobre a missão, a visão, os valores e os desafios do instituição. Além disso, a ciência produzida no âmbito do instituto seria melhor e mais difundida para além dos limites da USP ou do Estado de São Paulo.

ESTRUTURA DE COMUNICAÇÃO:

A instituição não possui política de comunicação, bem como não possui assessoria de comunicação. Não possui equipe dedicada exclusivamente para a atividade de comunicação externa e também não dispõe de recursos orçamentários para a comunicação. Os contatos com a imprensa existem, mas não há uma pessoa que se dedique às demandas.

Atualmente o IOUSP tem como veículo de comunicação a revista [Brazilian Journal of Oceanography](#), periódico brasileiro trimestral, totalizando 64 volumes, em língua inglesa, de acesso aberto, que divulga artigos científicos brasileiros e internacionais relacionados às Ciências do Mar. Ela é a representação do antigo Boletim do IPO, que teve sua 1ª edição em junho de 1950.

Até o ano de 2014 o instituto produzia o Boletim [Diário de Bordo](#), que continha informações sobre os trabalhos do instituto para o público interno e externo. Não havia nenhuma pessoa atribuída para fazê-lo. Em cada ocasião uma pessoa diferente editava o Boletim. Houve tentativas de revivê-lo, que fracassaram.

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO



boletim informativo trimestral
ano 4 | n. 29 | abr-mai-jun 2014

diário

de bordo

A Antártida cobre aproximadamente 20 por cento do hemisfério sul. É o quinto maior continente em área – equivale à área da Oceania e Europa juntas. É o único continente sem população nativa – os países com estações no continente ou nas ilhas podem apenas desenvolver atividades científicas. Um total de 30 países (em 2006), signatários do Tratado Antártico, operam estações de pesquisa. O Tratado da Antártida – assinado em 1º de dezembro de 1959 pelos países que reclamavam a posse de partes da Antártida – permite a exploração científica do continente, em regime de cooperação internacional.

A população de pesquisadores e de equipe de apoio varia de 4.000 pessoas no verão a 1.000 durante o inverno. Além das estações permanentes, aproximadamente 30 acampamentos externos apoiam projetos específicos a

Foto: Vivian Pellizari



A
PARTICIPAÇÃO
DO IOUSP NA
ANTÁRTIDA

Última versão online do Diário de Bordo

COMUNICAÇÃO EXTERNA:

Paralelamente à comunicação interna, é importante que haja a divulgação externa dos principais resultados da instituição atingidos. Para tanto, é necessário ampliar os canais de comunicação com a sociedade, permitindo que o IOUSP e seus trabalhos sejam mais conhecidos por toda a população. Além da revista científica, o instituto desenvolve outras atividades que possibilitam a transferência de conhecimento.

– Atividades do tipo “portas abertas”:

Durante a Semana Nacional de Ciência e Tecnologia (SNCT), por exemplo, a população teve acesso a diversos trabalhos que os institutos da USP desenvolveram, entre eles, os do IOUSP.

– Palestras, fóruns que atendam a comunidade como um todo:

O IOUSP tem a “Semana Temática de Oceanografia”, organizada por seus alunos de graduação. Em 2017 será realizada sua 12ª Edição. É um evento que permite a participação de outros profissionais da área de Oceanografia ou afins, com a apresentação de palestras, minicursos e trabalhos.

– Relações com governo, escolas, empresas:

O Museu Oceanográfico do IOUSP possui material didático sobre as quatro grandes áreas da Oceanografia, desenvolvendo um amplo trabalho com as escolas da rede pública e privada do Estado de São Paulo. O espaço conta com um equipamento extremamente didático e único no país, a Ciência na Esfera. Desenvolvida pela Agência Americana de Oceanos e Clima (National Oceanic and Atmospheric Administration - NOAA, em inglês) e a Administração Nacional da Aeronáutica e Espaço (The National Aeronautics and Space Administration - NASA, em inglês), a ferramenta tem a função de ilustrar os planetas e seus diferentes fenômenos. Além disso, o Museu Oceanográfico possui materiais biológicos que podem ser retirados por professores para serem usados em feiras de ciências, aulas práticas e exposições temáticas. São cerca de 1000 frascos com organismos marinhos pertencentes a diversos filos, taxidermizados ou preservados em álcool, à disposição para empréstimo.

– Atividades de pesquisa e extensão com a comunidade:

O IOUSP possui o Banco de Microorganismos Marinhos Aidar & Kutner (BMA&K), que fornece algas de culturas que podem ser solicitados para a finalidade de pesquisa por todas as universidades nacionais e internacionais. Possui a [Coleção Biológica "Prof. Edmundo F. Nonato"](#) que contém uma enorme quantidade de amostras catalogadas e disponibilizadas para a pesquisa, com materiais biológicos e não biológicos. Dispõe também da Comissão de Memória que fornece documentos para pesquisa da história da Oceanografia no Brasil. Além disso, o IOUSP tem vários especialistas capacitados a prestarem assessoria a projetos que contemplem as Ciências do Mar. Também oferece serviços à comunidade, como acesso às Tábuas das Marés, aos trabalhos de reparo e construção de equipamentos científicos usados na pesquisa oceanográfica do

Laboratório de Instrumentação Oceanográfica, os serviços do Centro de Calibração e do Laboratório de Dados Oceanográficos.

– Cursos de curta duração para a comunidade externa:

Oferecido desde 1993, sem nenhum custo, o curso de “Noções de Oceanografia”, traz diversas palestras da área, tais como circulação oceânica, composição química do mar, distribuição dos organismos marinhos, instrumentação e medições oceânicas, além de atividades práticas. Inclui ainda visitas monitoradas ao Museu Oceanográfico (obrigatórias) e viagem de campo (opcional e com custo) a uma das Bases de Pesquisa do IOUSP, em Ubatuba ou Cananéia. Há também outros cursos pagos, como o curso de especialização em “Medição, Análise, Previsão e Modelagem do Nível do Mar” ou curso de aperfeiçoamento, denominado “Equipamentos Geofísicos”.

COMUNICAÇÃO INTERNA:

Uma comunicação eficiente contribui para o desenvolvimento organizacional. A comunicação interna amplia a visão de todos os colaboradores, proporcionando-lhes um conhecimento sistêmico da instituição, e incentivando cada colaborador desempenhar suas atividades com maior produtividade.

– Existe atividade de comunicação para mostrar para o público interno o que é e o que faz a instituição, quais são seus objetivos, planejamento estratégico?

Não. Contudo, o IOUSP possui eventos periódicos como o “Café com Ciência” e os “Seminários”, realizados por professores e alunos da pós-graduação, por meio da Comissão de Cultura e Extensão da Unidade (CCEX). Esses eventos discutem questões contemporâneas da Oceanografia e áreas afins, por meio de apresentações e debates.

– Reuniões, relatórios que mostrem periodicamente índices, resultados, novidades:

Não.

– Há planejamento interno de comunicação:

Não.

PRODUTOS COMUNICACIONAIS:

O IOUSP tem como veículos de comunicação:

[Site](#) - administrado por dois ex-alunos da instituição

[Página no Facebook](#) - com 4792 curtidas

[Canal no Youtube](#) - com 86 inscritos

Listas de email

Murais

Imprensa (normalmente o jornalista fala direto com o professor)

Eventos / Cursos de extensão

4. ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO

Para que seja implantado um plano de comunicação é necessário estabelecer estratégias que busquem o sucesso deste plano. Essas estratégias são importantes para melhorar a imagem da instituição a curto, médio e longo prazos. O presente plano requer:

- Contratar dois jornalistas – um deles com habilidades fotográficas, que acompanhará viagens de campo importantes da instituição – para estabelecer relações sólidas e confiáveis com os meios de comunicação nacionais e internacionais, colocando em prática todos os objetivos de comunicação propostos neste documento e para que sejam responsáveis pelo setor de comunicação da instituição.
- Propor treinamento dos funcionários com a assessoria de imprensa da USP, além de organizar um media training para docentes e alunos do IOUSP.
- Organização e manutenção de banco de dados de temas de interesse da imprensa.
- Elaboração de manual de relacionamento com imprensa e orientação ao pesquisador do IOUSP.
- Elaboração de uma mailing list, "lista de correio" ou mala direta, contendo os endereços de destinatários aos quais o setor de comunicação enviará informações.

- Divulgação de todas as atividades do IOUSP por meio de press releases para veículos de comunicação de interesse que irão informar, anunciar, contestar, esclarecer questões.
- Criação de informes de pesquisa com resumos das principais informações sobre as pesquisas realizadas pelo IOUSP para divulgação em suas mídias.
- Criação de vídeos com experiências de pesquisadores e grupos de pesquisa do IOUSP.
- Criação do material de identidade da instituição, além de material audiovisual, com vídeos e animações para diversas mídias eletrônicas como Website, *Facebook*, *YouTube* – bem como aumentar novos canais, como Twitter, Instagram, Google+.
- Reviver o Diário de Bordo com uma linguagem que atinja tanto pessoas leigas como especialistas na área de Oceanografia.
- Manter o trabalho de produção, edição e revisão da revista *Brazilian Journal of Oceanography*.
- Criação de programas que incentivem a relação do instituto com a sociedade, como visitas ao museu, palestras abertas ao público em geral, mostra de filmes, exposições permanentes etc.

RECURSOS NA COMUNICAÇÃO:

A política de comunicação do IOUSP necessitará de recursos específicos. Será necessário o emprego de profissionais da área de comunicação, como por exemplo, a contratação de um fotógrafo com habilidade com audiovisual para realizar uma cobertura fotográfica das principais atividades do IOUSP para serem expostas em mídias eletrônicas como *Youtube* e *Facebook* – embora há alguns anos tenha sido contratado um fotógrafo para o quadro de funcionários, ele não desempenha tal função.

LOGOS DO INSTITUTO:

Abaixo estão os logos da instituição do mais antigo para o mais atual. O mais atual deverá ser usado em todos os materiais que envolva os trabalhos do IOUSP.



INSTITUTO OCEANOGRÁFICO
Universidade de São Paulo



UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO



ORÇAMENTOS DA COMUNICAÇÃO:

INSTRUMENTO	PRODUTO	CUSTO ANUAL
Assessoria de Comunicação	Dois funcionários	72.000,00
Boletim Impresso	Seis edições por ano	5.000,00
Website	Atualização semanal	10.000,00
Folder Institucional	Atualização anual	3.000,00
Vídeo Institucional	Atualização anual	6.000,00

5. OBJETIVOS DE COMUNICAÇÃO

O IOUSP possui uma grande demanda e oferta de informações. Contudo, não existe alguém responsável pelo intermédio entre quem busca a informação e quem poderia fornecê-la. Falta um direcionamento mais organizado, receptivo e ativo, sobre as questões jornalísticas da instituição. Assim, há um grande distanciamento da produção e da divulgação, enfraquecendo a difusão das informações.

Para melhor estabelecer uma dinâmica de comunicação institucional, este plano de comunicação visa dar transparências às informações, envolver todos os colaboradores (membros, servidores, terceirizados e prestadores de serviço) e demais públicos interessados (parceiros externos, imprensa, sociedade etc.) com os objetivos da instituição, criar uma identidade do instituto, conscientizar a todos sobre o papel da imagem da instituição; promover a comunicação interna e externa; potencializar o comprometimento e engajamento de todos; criar um setor de comunicação e integrá-lo a assessoria de comunicação da USP; divulgar ações, projetos e resultados ao público externo, como forma de mostrar a sociedade o papel e a importância do IOUSP; ampliar canais externos de comunicação para que o IOUSP e seus trabalhos estejam mais próximos de toda a sociedade etc.

Assim, este plano visa a conscientização do emissor da informação em atingir os diversos tipos de receptores, bem como um maior engajamento de todos os colaboradores do IOUSP para uma comunicação eficiente de suas atividades.

6. AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS

- Estabelecer indicadores de avaliação periódica para possíveis correções
- Acompanhar a execução do plano de comunicação
- Apresentar relatórios elaborados pela área de comunicação do IOUSP, com periodicidade semestral
- Obter feedback de todos os colaboradores do IOUSP, através de questionários de avaliação online anuais
- Controlar a quantidade de leitores das notícias/matérias veiculadas pelo IOUSP

7. CRONOGRAMA DE IMPLANTAÇÃO

CRONOGRAMA DE AÇÕES 2017												
ATIVIDADE	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
Contratação de Assessoria de Comunicação												
Desenvolvedores de conteúdo editorial												
Publicação no Website (atualização semanal)												
Boletim Informativo (Bimestral)												
Folder Institucional												
Vídeo Institucional												
Planejamento estratégico e avaliação												

8. REFERÊNCIAS

Entrevistas com alunos, funcionários, professores e direção.

Site do Instituto Oceanográfico da Universidade de São Paulo.